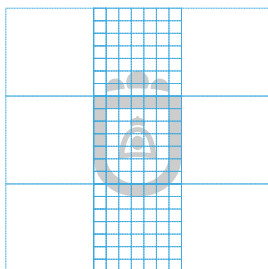


1 Sistema de
Identidad Visual
Ayuntamiento de
Candelaria



El **Símbolo**, simplificación gráfica de elementos y colores de la imagen institucional, presenta esta nueva forma sintetizada del antiguo escudo heráldico. El nuevo símbolo del Ayuntamiento de Candelaria se presenta en el color corporativo **PANTONE 208 C**



Símbolo institucional



Símbolo anterior



Nuevo símbolo

Sistema de identidad visual

1.1. La marca

El **logotipo**, composición tipográfica, utiliza como elemento de identidad básico el conjunto:

Ayuntamiento de Candelaria

con una tipografía de *palo seco*

concretamente de la familia

HELVÉTICA NEUE más moderna

y de mejor lectura, rematado en su parte inferior

por ondas marinas que se han constituido

en los últimos años como símbolo municipal.

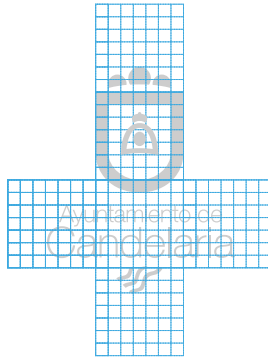
1.1.2. El Logotipo



Ayuntamiento de
Candelaria



La **Marca**, principal signo gráfico de la identidad corporativa del Ayuntamiento de Candelaria, es la resultante de la unión de símbolo y logotipo. Se establece aquí la primera y principal variante de composición símbolo-logotipo como unidad de identificación, fijando sus proporciones exactas. La **variante A**, en la comunicación visual del Ayuntamiento, será la más empleada, por lo que se le dará prioridad de utilización siempre que lo permita la aplicación en el medio o soporte. Igualmente, el color corporativo queda establecido.



Ayuntamiento de
Candelaria



Variante B



Variante C



La reducción de la marca estará establecida en los 4 mm de alto del logotipo y los 10 mm de alto del símbolo. Más allá de estas proporciones no es aconsejable su reducción pues dificulta su lectura.

1.1.5. Test de reducción

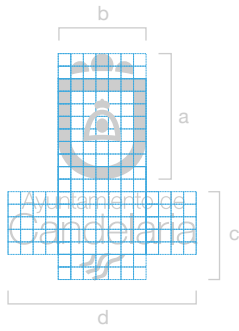


Sistema de identidad visual

1.1. La marca

El **espacio vital** es el área de protección de la marca que delimita un borde exterior de la misma a partir del cual se deben agregar otros elementos compositivos.

1.1.6. Espacio Vital



La composición indiana se utilizará fundamentalmente en sus diferentes versiones cuando proceda en fondos, estampados, papeles corporativos, etc.

1.1.7. Indiana corporativa

