

La **tipografía** corporativa utilizada para la marca parte del diseño de la familia **HELVÉTICA NEUE**, concretamente la Helvética Neue 35 Thin, jugando con los diferentes grosores que la propia familia ofrece para acentuar su intensidad.

El estilo elegido para las Concejalías, es la Helvética Neue Roman.

1.2.1. Tipografía corporativa de la marca

Helvética Neue 35 Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

*Helvética Neue 35 Thin Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Helvética Neue Roman

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

*Helvética Neue Italic*

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

Helvética Neue Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

*Helvética Neue Medium Italic*

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

La **tipografía complementaria** está formada por la familia **ARIMO**, se utilizará para documentación administrativa por su similitud de con la tipografía de la marca.

1.2.2. Tipografía complementaria (documentación administrativa)

Arimo Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

*Arimo Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz*

**Arimo Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**

***Arimo Bold Italic***

***ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz***