

RESUMEN DE APORTACIONES DE LA REUNIÓN DE LA MESA DE LA CULTURA DE CANDELARIA.

Lunes 24 de enero de 2022. 18.00 h. Espacio Cultural Cine Viejo.

Asisten 19 personas representantes de los colectivos: Nueva Banda de Igueste, Igonce, Los Brezos, Venxamar, Tafuriaste, Coro de Las Caletillas, Teatro Rosalía Alonso Barrios, Sucédete Teatro, Recordar es Vivir, Carolina Purpurina, Club de lectura español, Comparsa Tropicana, Comparsa Infantil Tropicana, Compañía Garabatos-K, Asociación de Música Moderna, Concejal de Cultura y personal de Cultura.

CONTENIDO DE LA REUNIÓN

1. Presentación de cada uno.
2. Repaso express de la reunión anterior.
3. Titulares de colectivos que quieran anunciar algo.
4. Elección de 5 colectivos para presentación de 2 minutos en la próxima reunión.
5. Información de interés desde la Concejalía.
6. Continuación de trabajo sobre Muestra de la Cultura.
7. Propuestas, comentarios, etc.
8. Fijar próxima reunión

PRESENTACIÓN DE CADA UNO

Se presenta cada persona y se da la bienvenida por parte del Concejal de Cultura.

REPASO EXPRESS DE LA REUNIÓN ANTERIOR.

Se hace un repaso a los temas tratados en la sesión anterior, que se llevó a cabo el 25 de octubre de 2021, cuyas conclusiones generales se recogen en el acta subida a la web.

TITULARES DE COLECTIVOS QUE QUIERAN ANUNCIAR ALGO.

Tafuriaste comenta que harán una ofrenda con los tambores el 2 de febrero a las 17.00 h en la Basílica.

ELECCIÓN DE 5 COLECTIVOS PARA PRESENTACIÓN DE 2 MINUTOS EN LA PRÓXIMA REUNIÓN.

Los voluntarios son Carolina Purpurina, Club de lectura en español, Venxamar, Nueva Banda de Igueste y Asociación de Música Moderna.

INFORMACIÓN DE INTERÉS DESDE LA CONCEJALÍA.

Al finalizar la reunión se ponen a disposición diferentes libros que el Ayuntamiento ha ayudado a editar.

En la web del Ayuntamiento hay un enlace con la memoria gráfica de gestión de la Concejalía de Cultura y Fiestas 2021, que puede ser consultada para conocer la gestión del área.

En relación a las subvenciones 2021 se les avisará plazo para justificarla en las siguientes semanas.

Todos los colectivos deben poseer su certificado digital para cualquier gestión con la administración.

El 2022 habrá que iniciar el trámite para actualizar los convenios de colaboración firmados con los colectivos, para incluir nuevas normativas por parte de Intervención, que nos anticipa que el proceso de justificación de 2022 también conllevará otro trámite. Para todo ello se convocará una reunión específica.

El concejal informa de las subvenciones que otras administraciones han concedido a Cultura, estando a la cabeza de Canarias y de Tenerife en algunas de ellas.

El segundo plan de formación para asociaciones culturales incluirá las temáticas votadas en la sesión anterior, que en orden de apoyo han sido las siguientes:

- Cómo puedo promocionar y publicitar mi colectivo de manera eficaz. (17 votos)
- Cómo organizar actos públicos con eficacia y que sean un éxito. (16)
- Proyectos de interrelación con otros colectivos de dentro o fuera del municipio. (14)
- Introducción al manejo de equipos básicos de sonido, cañón de video, etc. (14)
- Programas y ayudas de otras administraciones que podemos aprovechar. (13)
- El certificado digital (12)
- Cómo dirigir de manera eficaz una reunión del grupo. (12)
- ¿Cuáles son las obligaciones legales que debe cumplir cada año una asociación? (11)
- Normativas de seguridad a la hora de organizar un evento. (11)
- La motivación y la creatividad dentro de un grupo. (11)

Tropicana apunta la necesidad de incluir formación sobre el proceso de facturación FACE.

Se acuerda por mayoría que las sesiones de formación se hagan los lunes de 18.00 a 21.00 h, proponiéndose como fechas iniciales 4 de abril, 9 de mayo, 13 de junio, 17 de octubre y 14 de noviembre.

Está a punto de aprobarse los planes de emergencia de cada centro y espacio cultural. Se harán reuniones de formación para que cada colectivo sepa cómo actuar en caso de una emergencia, cuyas fechas se comunicará en breve.

Se informa de las próximas reuniones sectoriales con los colectivos:

Miércoles 9 febrero. 17.00 h. Grupos del Carnaval y coreográficos

Miércoles 9 febrero. 18.30 h. Orquestas

Jueves 17 febrero. 12.00 h. Bandas de música

Jueves 24 febrero. 17.00 h. Teatro

Jueves 24 febrero. 18.30 h. Colectivos literarios

Jueves 17 marzo. 17.00 h. Grupos folklóricos

Jueves 17 marzo. 18.30 h. Otros colectivos: Coral, otras músicas, etc

Se presenta la campaña SOY ARTISTA Y VIVO EN CANDELARIA, para captación de personas que se dediquen a la pintura, escultura, fotografía, música profesional, danza, teatro, cine, visuales, prosa, poesía, trabajen en la cultura fuera del municipio o desarrollen cualquier faceta artística. El Ayuntamiento está elaborando una Red de artistas locales para compartir experiencias.

Se comparte con los colectivos el calendario provisional que contempla las actividades para 2022.

CONTINUACIÓN DE TRABAJO SOBRE MUESTRA DE LA CULTURA

Continuando con la dinámica de sesiones anteriores sobre la celebración de una Muestra de los colectivos culturales del municipio, se propone continuar el trabajo. Se leen las conclusiones elaboradas hasta ahora sobre para qué y por qué queremos hacerla y qué actividades podemos incluir, dejando claro que los resultados son aportaciones sin debate, que en su momento se reflexionarán y decidirán.

Se hace una lluvia de ideas, sin debate ni rechazos, en grupos de 4 personas que van rotando, de manera que todos los participantes pasan por todas las preguntas. Las conclusiones generales son las siguientes:

¿Cuándo lo hacemos?, ¿Duración?

Entre los meses de mayo y junio.

Con una duración de una semana o ampliar a 15 días.

¿Dónde lo hacemos?

En espacios abiertos, dependiendo del colectivo y las circunstancias, como la plaza de la Patrona, solárium de la playa, playa de Punta Larga, plazas de los pueblos, plaza de los Pescadores,

En guarderías, hotel del municipio, centro de mayores, institutos y colegios.

¿Qué necesitamos? Medios técnicos, artísticos, económicos,

Espacios para ensayos, atrezzo, equipo humano

Sonido, iluminación, técnicos, maquillaje y vestuario.

Publicidad con bastante antelación, más centrada en el colectivo al que va dirigido.

Cubrir los gastos de la movilidad para traslado de atrezzo y material del propio colectivo.

Disponer de la subvención el primer mes del año sabiendo con qué se puede disponer.

Un caché para futuros espectáculos.

Pantallas que refuercen las actuaciones.

Gastos de la seguridad social de los componentes.

Publicidad móvil (coche de megafonía).

¿Qué aporta cada uno?

Cada uno aporta dinamización de actividades culturales.

Funciones y actuaciones, encuentros musicales y masterclass.

Un elenco comprometido, muestras interactivas del arte de cada colectivo y actuaciones, formaciones en cuanto a la música, muestra body point, performance de pintura,

Talento, fomento de la cultura y el folklore, chácara y tambores,

Equipo artístico, capital humano para los clubes de lectura,

Funciones de títeres.

Que la gente vea, toque, pruebe...

¿Cómo nos organizamos? Equipo.

Que el ayuntamiento se haga cargo de organización y planes de seguridad.

Los artistas de los colectivos de teatro que puedan ser partícipe de los diseños de los escenarios.

Los colectivos podrían diseñar temas de iluminación

Para organizarse se podría hacer reuniones entre colectivos afines entre sí.

Definir un hilo conductor como por ejemplo "Candelaria y el mar", "un país concreto" y cada colectivo prepara una muestra, un pequeño taller o exhibición de una actividad.

Mezclar colectivos con actuaciones cortas y entrelazadas entre ellas.

Que los colectivos propongan y el Ayto organice

Moverse por las calles para no agotar al público en los escenarios.

Va dirigido para todas las edades, llegar a las personas que no puedan venir, llegar a toda la isla, que sean familiares.

¿A quién va dirigido?

Para todas las edades y de toda la isla.

Llegar a las personas que no puedan acercarse.

¿Cómo lo promocionamos?

Se promociona por redes sociales, web del Ayto.

Utilizar la radio municipal, prensa, televisión

Cartelería para todos los pueblos.

Visitar los colegios e IES y exponer lo que se quiere hacer. También al profesorado.

Hacer megafonías.

Cartel de la autopista.

Hacer la publicidad en las guaguas.

Boca a boca.

¿Qué queremos que quede?

Quieren que quede las ganas de volver y se conozca la cultura de Candelaria

Que se valore el trabajo de los colectivos.

Darles visibilidad para que se unan más componentes.

Inspirar al público a través de la cultura para que quieran más.

Aportaciones finales.

En la puesta en común final, el Club de la lectura en español comenta que, si hay dificultades en las calles para hacer eventos, tenemos centros con sus planes y protocolos, tenemos ganados los lugares, ser prácticos y utilizar lo que hay.

Teatro Rosalía Alonso propone que se arranque la muestra en interiores para hacerla conocer al público y a medida que la situación Covid vaya mejorando sacarla al exterior.

La Asociación de Música Moderna opina que tenemos y debemos adaptarnos a los medios que hay y desarrollar la actividad de cada grupo.

Garabatos K comenta hacer la muestra con lo que los grupos tengan preparado y no preparar cosas nuevas, para que se pueda hacer en la fecha propuesta de mayo o junio.

Venxamar propone hacer un mercadillo cultural con venta de material de los grupos: cds, instrumentos, libros, etc.

OTRAS PROPUESTAS Y COMENTARIOS PARA CERRAR

Tafuriaste propone que se busquen medios para promocionar los colectivos a nivel global para otros países, que se cuente con ellos para cualquier tipo de actividad que no sea solo actuar y que Candelaria Radio cree una sección de colectivos.

FIJAR PRÓXIMA REUNIÓN

Lunes 21 de febrero de 2022 a las 18.00 h.